

FACEBOOK Y TWITTER PARA PRINCIPIANTES: CASOS PRÁCTICOS CON TU PERFIL PERSONAL Y LA PÁGINA DE TU COMERCIO

Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista 2014

Cámara
La Rioja



Lugar:

Aula nº 2 [C/Gran Vía 7, 3ª planta]

Día

Martes 4 y miércoles 5 de Noviembre

Hora:

De **8:30 a 10:30** de la mañana

Introducción:

Mediante este taller de **“Casos prácticos con tu perfil personal y la página de tu comercio en Facebook y abrir tu perfil en Twitter”**

El taller está dirigido a comerciantes que todavía no han desarrollado un perfil en estas Red es Sociales.

Objetivos:

- ❖ **Dar de alta el comercio en Twitter y conocer su manejo.**
- ❖ **Casos prácticos en Facebook.**
- ❖ Arrancar en este mundo identificando **tareas que puede desarrollar uno mismo** en FACEBOOK en beneficio de su comercio.

Requisitos:

- ❖ Llevar ordenador portátil (y cargador)
- ❖ Tener una cuenta de correo electrónico abierta
- ❖ A ser posible disponer de fotos digitales del comercio y sus productos
- ❖ Llevar redactado un breve texto con la presentación del comercio

Coste:

Gratuito.

Más información e inscripciones:

Tlf. 941 248 500

lgil@camararioja.com

www.camararioja.com

Talleres para la mejora en la gestión del comercio minorista



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO